



Zentral auf im Bereich Wasserstraße/Markt war die Bühne für die Big Band des Jugendorchesters Borghorst aufgebaut.

gestimmte Musik vorzutragen sorgten dafür, dass der Abend für viele Menschen lange unterhaltsam blieb.

Ob bei den Geschäftsleuten bei all dem klingenden Spiel auch die Kasse kräftig klingelten, darüber kann nur spekuliert werden. Wichtiger war, und das hatten Hermann Lindhof und Wolfgang Gudorf vom Vorstand der Werbegemeinschaft im Vorfeld oft genug wiederholt, mit neuen Ideen auf den Einkaufsstandort Burgsteinfurt aufmerksam zu machen und die Attraktivität zu steigern. Und das ist der Kaufmannschaft zunächst einmal gelungen. Eine Wiederholung wird nach dieser Premiere wohl nicht länger ausgeschlossen.



Neuer Ständer für den prallen Einkaufsbeutel gefällig?



Orchesterleiter Thomas Blanke war im Dauereinsatz.